



Formation en conception web

OBJECTIFS

Comprendre le comportement des internautes.

- Optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie.
- Mesurer l'impact de son site sur la base d'indicateurs objectifs.

Compétences acquises

Optimiser le référencement dès la conception et appliquer les principes d'écriture, de mise en pages et d'ergonomie et de mesurer l'impact du site sur la base d'indicateurs objectifs.

PUBLIC

Toute personne amenée à participer à la conception ou à la refonte d'un site internet.

Prérequis

Être à l'aise avec l'informatique.

Connaître les fondamentaux du web.

PROGRAMME

Pendant conception éditoriale d'un site web

Définir sa stratégie éditoriale

- Auditer l'existant.

Etude et réalisation : Energies Renouvelables. Génie Electrique. Informatique et Télécommunications. Environnement et Développement Durable. Management des Entreprises. Séminaires et Formations.

Tel: 697 327 154 / 674 787 982

- Définir les objectifs et analyser ses cibles.
- Élaborer son équipe projet.

Se familiariser avec l'environnement technologique

- Différencier les systèmes de gestion de contenu pour choisir le CMS adapté.
- Choisir le serveur web, les outils de publication et de gestion de contenu.
- Identifier les technologies web : wiki, blogs, collaboratif...

Concevoir l'architecture d'un site

- Optimiser le référencement naturel.
- Définir ses contenus et services.
- Déterminer un rubricage pertinent et structurer l'information.
- Concevoir les modes de navigation.
- Élaborer la page d'accueil et les pages types.

S'initier aux principes d'ergonomie web

- Optimiser la présentation du contenu et la navigation.
- Les règles d'accès pour les handicapés.
- Déclinaison des règles de qualité pour tout public.

Écrire pour le web et scénariser plurimédia

- Écriture efficace sur le web.
- Décliner les genres journalistiques sur le web.
- Rewriting de contenus papier.
- Mettre en scène l'information sous forme pluri média.

MESURER L'IMPACT DE SON SITE

Etude et réalisation : Energies Renouvelables. Génie Electrique. Informatique et Télécommunications. Environnement et Développement Durable. Management des Entreprises. Séminaires et Formations.

Tel: 697 327 154 / 674 787 982

Utiliser et interpréter les statistiques de fréquentation

- Piloter avec Google Analytics.
- Éviter les pièges dans l'interprétation des données.

Tester son site auprès des utilisateurs

- Organiser un test utilisateur.
- Exploiter les données collectées.
- Mener un sondage en ligne.

Susciter le feedback

- Mettre en place un système de commentaires.
- Mener l'analyse lexicologique des e-mails.

Évaluation des formations

Parce qu'une formation est tant l'affaire de l'entreprise que de l'individu, notre dispositif d'évaluation repose sur 2 axes :

- L'acquisition de compétences au service de l'opérationnel
- L'ancrage de l'apprenant dans son apprentissage

Une e-évaluation est envoyée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus
- Animation : expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : équilibre entre théorie et pratique

COUT DE LA FORMATION

Durée : 1 an ou plus selon le niveau de compréhension

Inscription : 25 000 FCFA

Montant : 300 000 FCFA

Etude et réalisation : Energies Renouvelables. Génie Electrique. Informatique et Télécommunications. Environnement et Développement Durable. Management des Entreprises. Séminaires et Formations.

Tel: 697 327 154 / 674 787 982